

OU TROUVER LES INFOS POUR REMPLIR LE FICHER EXCEL DU REPORTING

Evolution de l'activité hébergement:

(date de main courante recopiez les feuilles de situation)

	Clôture du mardi	du mercredi	du jeudi	du lundi		Total semaine	Cumul mensuel après dernière clôture
Chiffre d'affaires hébergement (chambres)						0	
Chiffre d'affaires hébergement net de commissions (chambres) NREV						0	***
Chiffre d'affaires petit-déjeuners						0	
Chiffre d'affaires restaurant (clients hébergés seulement)						0	
Chiffre d'affaires divers (locations salons...)						0	
Chiffre d'affaires total client hébergés	0	0	0	0	0	0	0
Nombre de chambres disponibles						0	
Nombre de chambres louées						0	
TO						#DIV/0!	
Prix Moyen chambre						#DIV/0!	
Revspar						#DIV/0!	
Trevspar (CA total / nb de chambres disponibles)						#DIV/0!	
Nombre de clients hôtel						0	
Nombre de petits déjeuners						0	
Taux de captage petit déjeuner						#DIV/0!	
Trevspar						#DIV/0!	

(à reporter d'après la dernière feuille de situation)

Il convient de retirer du chiffre d'affaires chambres: 15% du chiffre d'affaires Booking/HRS et 2,5€ par réservation

(à reporter d'après la dernière feuille de situation)

(à reporter d'après la dernière feuille de situation)

(à reporter d'après la dernière feuille de situation)

(à reporter d'après la dernière feuille de situation)

(à reporter d'après la dernière feuille de situation)

(Chiffre d'affaires total clients hébergés / nb de clients hôtel)

Sur les feuilles de situations manuscrites (classeur orange) / les feuilles de contrôle PDJ (autre classeur orange) / le fichier Excel du chiffre d'affaires (dossier sur le bureau de chaque ordi de la réception)

RECAPITULATIF CHIFFRE D'AFFAIRES :

	JOUR	MOIS
1 - C.A. HEBERGEMENT		
2 - C.A. RESTAURATION		
3 - C.A. DIVERS		
TOTAL CA		

CHAMBRES BLOQUÉES :	JOUR	MOIS

INDICATEURS :

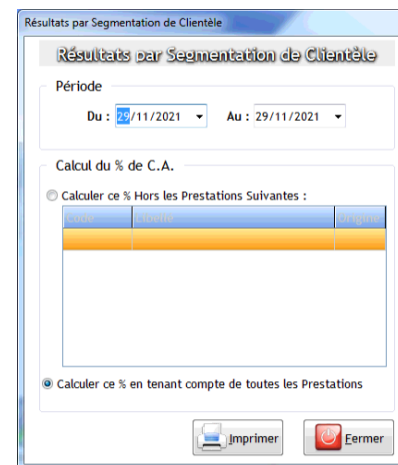
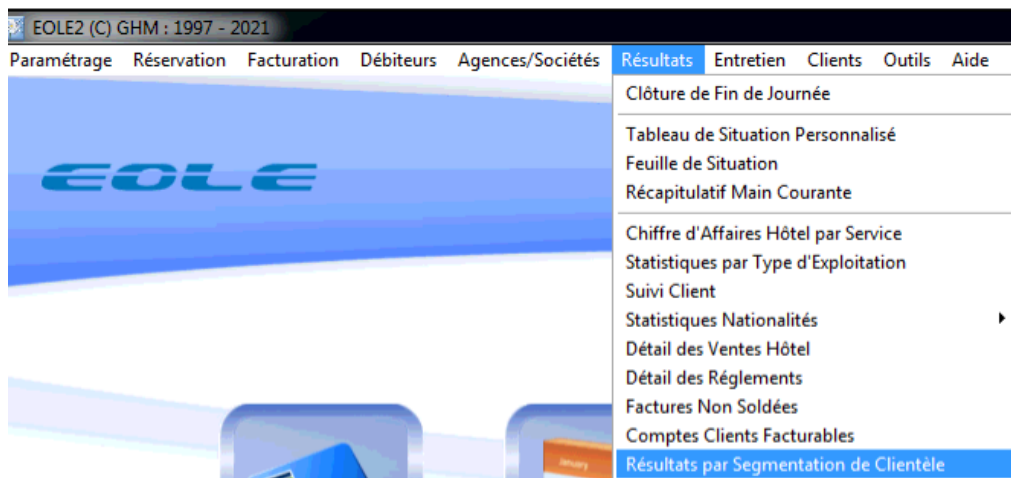
	JOUR	MOIS
Taux d'occupation		
Indice de fréquentation		
Prix moyen #		
Revspar		
Taux de captage PDJ		

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q
13	10/11/2021								0.00 €				0.00 €	0.00 €	1 668.50 €	22	55.00%
14	11/11/2021								0.00 €				0.00 €	0.00 €	1 668.50 €	22	55.00%
15	12/11/2021								0.00 €				0.00 €	0.00 €	1 668.50 €	22	55.00%
16	13/11/2021								0.00 €				0.00 €	0.00 €	1 668.50 €	22	55.00%
17	14/11/2021								0.00 €				0.00 €	0.00 €	1 668.50 €	22	55.00%
18	15/11/2021	20	23			997.00 €	88.00 €	326.00 €	414.00 €				0.00 €	1 411.00 €	3 079.50 €	42	70.00%
19	16/11/2021	17	21			864.00 €	100.00 €	298.50 €	398.50 €				0.00 €	1 262.50 €	4 342.00 €	59	73.75%
20	17/11/2021	19	21			967.00 €	92.00 €	179.00 €	271.00 €				0.00 €	1 238.00 €	5 580.00 €	78	78.00%
21	18/11/2021	15	19			814.00 €	52.00 €	19.00 €	71.00 €				0.00 €	885.00 €	6 465.00 €	93	77.50%
22	19/11/2021								0.00 €				0.00 €	0.00 €	6 465.00 €	93	77.50%
23	20/11/2021								0.00 €				0.00 €	0.00 €	6 465.00 €	93	77.50%
24	21/11/2021								0.00 €				0.00 €	0.00 €	6 465.00 €	93	77.50%
25	22/11/2021	13	16			676.00 €	36.00 €	230.50 €	266.50 €				0.00 €	942.50 €	7 407.50 €	107	76.43%
26	23/11/2021	18	20			918.00 €	88.00 €	202.50 €	290.50 €				0.00 €	1 208.50 €	8 616.00 €	125	78.13%
27	24/11/2021	21	23			1 053.00 €	96.00 €	226.50 €	322.50 €				0.00 €	1 375.50 €	9 991.50 €	146	80.66%
28	25/11/2021	19	19			956.00 €	343.00 €		343.00 €				0.00 €	1 299.00 €	11 290.50 €	165	82.09%
29	26/11/2021								0.00 €				0.00 €	0.00 €	11 290.50 €	165	82.09%

Segmentation:	Total semaine (depuis le premier jour de votre arrivée)
- Nombre de chambres aux clients loisirs	
- Nombre de chambres aux clients individuels affaires	
- Nombre de chambres aux clients "groupes" affaires	
-Autre segment:	
- Nombre de chambres offertes	

! Le nombre total de chambres de votre segmentation ne doit pas dépasser le nombre total de chambres louées

Sur l'édition Eole suivante :



RESULTATS RESUMES PAR SEGMENTATION DE CLIENTELE							
Edité le : 29/11/2021 15:43:52		DU 16/11/2021 AU 22/11/2021				Page N° : 1	
	Nbre Chambres	Nbre Clients	Prix Moyen Chambre	C.A. Chambre	Prix Moyen Total Chambre	C.A. Total	% C.A. / C.A. Général
AFFAIRES	18	23	51.89 €	934.00 €	66.81 €	1 202.50 €	27.78 %
RESERVIT AFFAIRES	22	26	49.50 €	1 089.00 €	71.61 €	1 575.50 €	36.40 %
RESERVIT LOISIRS	3	5	54.00 €	162.00 €	103.00 €	309.00 €	7.14 %
BOOKING A AFFAIRES	21	25	54.10 €	1 136.00 €	59.10 €	1 241.00 €	28.67 %
INDIVIDUEL	64	79	51.89 €	3 321.00 €	67.63 €	4 328.00 €	100.00 %
TOTAL GENERAL :	64	79	51.89 €	3 321.00 €	67.63 €	4 328.00 €	100.00 %

Satisfaction clientèle (enquête de satisfaction Qualitelis)

⇒ Comprendre les enquêtes post séjour sur Qualitelis

	Depuis le début de l'année (y compris cette semaine)	Depuis votre arrivée (matin et après midi)
Nombre de questionnaires envoyés		
Nombre de questionnaires complétés		
Taux de réponse (nb de réponses / nb d'envois)		
Note moyenne "accueil"		
Note moyenne "chambre"		
Note moyenne "petit déjeuner"		
Note moyenne "Départ"		
Note moyenne générale		
Meilleure remarque client de la semaine dans les réponses aux questionnaires		
Pire remarque client de la semaine dans les réponses aux questionnaires		
Réaction à la pire remarque (qu'avez-vous faite: réponse au client, règlement du problème...)		
Remarques éventuelles au sujet de l'enquête:		

Qualitelis®
Donnez du sens à l'avis

Contacts Enquêtes Statistiques Avis Réputation

Envoyer enquêtes ▾ Templates email ▾ Enquêtes d'arrivée ▾ **Enquête de satisfaction ▾** Notifications / Alertes ▾

Liste des enquêtes envoyées
Liste des enquêtes complétées
Répondre aux clients

Rq : bien penser à sélectionner les enquêtes de satisfaction post séjour

Qualitelis®
Donnez du sens à l'avis

Contacts Enquêtes **Statistiques**

Analyses ▾ **Résultats ▾** Commentaires d'enquêtes ▾

Résultats par question
Résultats par bloc

E-reputation	Nombre de commentaires de la semaine	Nombre de réponses	Citation du meilleur commentaire	Citation de la réponse	Citation du pire commentaire	Citation de la réponse	Note moyenne globale	Note moyenne des 5 dernières évaluations
- Trip advisor								(notes sur 5)
-Booking								(notes sur 10)
- Google								(notes sur 5)
- Autres (préciser le nom du site)								
Remarques éventuelles au sujet de l'e-reputation:								

Période: 2019-11-01 - 2021-11-30

Choix de la langue: Sources: Notation: Rechercher:

151 Avis

- Qualitelis
- Booking
- Google My Business
- TripAdvisor

Référencement du site www.hotel-de-guyenne.fr	Classement dans les réponses	
Référencement Google:		
- sur les mots "hôtel Talence"		Tapez "hôtel Talence" dans Google, vous devez noter l'ordre d'apparition (1 ou 2 ou 3...) du site www.hotel-de-guyenne.fr (ne comptez pas les annonces Google)
- sur les mots "hôtel de guyenne Talence"		Idem avec "hôtel de guyenne Talence" (ne cherchez pas au-delà de 30, dans ce cas notez ">30")
- sur les mots "chambre hôtel Talence"		Idem avec "chambres à Talence" (ne cherchez pas au-delà de 30, dans ce cas notez ">30")
Classement sur les mots "hôtel Talence" dans "google maps" (la fenêtre avec la carte)		Idem dans la fenêtre google dédiée aux hôtels avec "hôtel Talence" (ne cherchez pas au-delà de 30, dans ce cas notez ">30")
Référencement BOOKING		
- sur la destination "Talence"		Tapez "Talence" dans BOOKING, choisissez une nuitée (avec dispo à l'Hôtel de Guyenne) vous devez noter l'ordre d'apparition de l'Hotel de Guyenne
- nom du premier hôtel classé dans BOOKING		idem ci-dessus: notez le nom de l'hôtel apparaissant en 1
Remarques éventuelles au sujet du référencement:		

Attention: pour faire ces tests vous devez IMPERATIVEMENT utiliser une fenêtre en "navigation privée" (ainsi les cookies de l'ordinateur utilisé, l'historique de navigation... ne perturberont pas le classement)

Sur Internet cf procédure

E-distribution	Nombre de chambres vendues durant la semaine	Prix moyen	Taux de commission	Coût de distribution	
- Site Web se l'Hôtel					(pour le site web de l'hôtel notez le coût forfaitaire annuel)
- HRS					(CA HRS x Taux de com) + 2,5 par réservation
- Booking					(CA Booking x Taux de com) + 2,5 par réservation
- Autres distributeurs (préciser ci-dessous)					
Total hors site web de l'hôtel				0	- € (contrôle de cohérence)
Remarques éventuelles au sujet de l'e-distribution:					

Sur l'édition Eole suivante :

RESULTATS RESUMES PAR SEGMENTATION DE CLIENTELE							
Edité le : 29/11/2021 15:43:52	DU 16/11/2021 AU 22/11/2021						Page N° : 1
	Nbre Chambres	Nbre Clients	Prix Moyen Chambre	C.A Chambre	Prix Moyen Total Chambre	C.A Total	% C.A / C.A Général
AFFAIRES	18	23	51.89 €	934.00 €	66.81 €	1 202.50 €	27.78 %
RESERVIT AFFAIRES	22	26	49.50 €	1 089.00 €	71.61 €	1 575.50 €	36.40 %
RESERVIT LOISIRS	3	5	54.00 €	162.00 €	103.00 €	309.00 €	7.14 %
BOOKING AFFAIRES	21	25	54.10 €	1 136.00 €	59.10 €	1 241.00 €	28.67 %
INDIVIDUEL	64	79	51.89 €	3 321.00 €	67.63 €	4 328.00 €	100.00 %
TOTAL GENERAL :	64	79	51.89 €	3 321.00 €	67.63 €	4 328.00 €	100.00 %

OU TROUVER LES INFOS POUR FAIRE LE RAPPORT D'ANALYSE

Si vous souhaitez faire une comparaison avec N -1 (attention à bien comparer les jours de la semaine pas les dates)

Agences/Sociétés Résultats Entretien Clients Outils Aide

- Clôture de Fin de Journée
- Tableau de Situation Personnalisé
- Feuille de Situation
- Récapitulatif Main Courante
- Chiffre d'Affaires Hôtel par Service
- Statistiques par Type d'Exploitation
- Suivi Client
- Statistiques Nationalités
- Détail des Ventes Hôtel
- Détail des Réglements
- Factures Non Soldées
- Comptes Clients Facturables
- Résultats par Segmentation de Clientèle
- Déclaration de T.V.A.
- Facturation
- Prévisionnel
- Graphiques
- Couverts
- Global Hotel Resto
- Détail des Factures Hôtel H.T. - T.V.A. - T.T.C.
- Ventes par Pays ou Nationalité
- Chiffre d'Affaire & TO
- Rapport de Clôture
- Statistiques**

Statistiques

- Chiffre d'affaire
- Taux d'Occupation
- Séjour Moyen
- Comparatif jusqu'à N-3
- Jour par Jour
 - Taux d'Occupation
 - Prix Moyen
 - Indice de Fréquentation
 - RevPar
 - Total C.A.
 - Séjour Moyen
- Par Mois
- Par Semaine et Week-End
- Par Jour de la Semaine
- Statistiques Nationalité
- Agences
- Répartition par Critères
- Consolidation Multi-Etablissements

Ettablissement HOTEL DE GUYENNE

Période Du : 01/11/2021 Au : 30/11/2021 Rafraîchir

Statistiques

HOTEL DE GUYENNE

Taux d'Occupation - Comparatif jusqu'à N-3 du 01/11/2021 au 30/11/2021

		Nombre de Chambres Louées				Nombre de Chambres Louables				Taux d'Occupation		
		N-3	N-2	N-1	N	N-3	N-2	N-1	N	N-3	N-2	N-1
lundi	01/11/2021	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00 %	0.00 %	0.00 %
mardi	02/11/2021	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00 %	0.00 %	0.00 %
mercredi	03/11/2021	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00 %	0.00 %	0.00 %
jeudi	04/11/2021	0	18	0	0	0	29	0	0	0.00 %	62.07 %	0.00 %
vendredi	05/11/2021	24	26	0	0	27	29	0	0	88.89 %	89.66 %	0.00 %
samedi	06/11/2021	27	28	0	0	29	29	0	0	93.10 %	96.55 %	0.00 %
dimanche	07/11/2021	23	27									
lundi	08/11/2021	25	0									
mardi	09/11/2021	0	0									
mercredi	10/11/2021	0	0									
jeudi	11/11/2021	0	0									
vendredi	12/11/2021	25	19									
samedi	13/11/2021	25	27									
dimanche	14/11/2021	26	27									
lundi	15/11/2021	25	0									
mardi	16/11/2021	0	0									
mercredi	17/11/2021	0	0									
jeudi	18/11/2021	0	19									
vendredi	19/11/2021	22	27									
samedi	20/11/2021	28	28									

Graphique

Taux d'Occupation au 01/11/2021 au 30/11/2021

100
90
80
70
60
50
40
30
20
10
0




01/11/2021 02/11/2021 03/11/2021 04/11/2021 05/11/2021 06/11/2021 07/11/2021 08/11/2021 09/11/2021 10/11/2021 11/11/2021 12/11/2021 13/11/2021 14/11/2021 15/11/2021 16/11/2021 17/11/2021 18/11/2021 19/11/2021 20/11/2021 21/11/2021 22/11/2021 23/11/2021 24/11/2021 25/11/2021 26/11/2021 27/11/2021 28/11/2021 29/11/2021 30/11/2021

■ N-3
■ N-2
■ N-1
■ N

2D
Couleurs

■ N-3
■ N-2
■ N-1
■ N

Aide Cacher Graphique Imprimer Quitter

- renseigner la période du mois en cours
- cliquer dans  à gauche de Statistiques
- cliquer dans  à gauche de Comparatif jusqu'à N-3
- cliquer dans  à gauche de Jour par jour
- choisir parmi Taux d'occupation etc...

Vous pouvez aussi utiliser des graphiques sur Qualitelis

Qualitelis®
Donnez du sens à l'avis

Contacts Enquêtes **Statistiques** Avis Eréputation

Analyses ▼ Résultats ▼ Commentaires d'enquêtes ▼

Points forts / Points d'amélioration

Plaintes récurrentes